

A través de una campaña en redes y con cartelería en la sede de Madrid

El PP utiliza el mensaje *HAY PARTIDO*, con un decidido espíritu ganador para el 26M

- El lema de campaña aparece en una lona colgada en el edificio de Génova que desprende el sentido épico de la victoria de quien da la vuelta al marcador
- 60.000 candidatos unidos bajo las siglas del PP encaran la batalla electoral como el partido de vuelta de una gran final
- El partido cuenta con 3.244 alcaldes y 22.744 concejales en toda España, la formación con una mayor implantación territorial y un acreditado modelo de gestión
- Esta es la primera de una serie de acciones que se irán desarrollando a lo largo de la semana

14, mayo, 2019.- Con el lema *HAY PARTIDO*, el PP ha desplegado hoy una lona en la fachada principal de su sede nacional, en la calle Génova de Madrid, que desprende el sentido épico de la victoria de quien da la vuelta al marcador. Este mensaje está dentro de una campaña en redes sociales basada en un decidido espíritu de remontada que, además, refleja la unidad interna con la que el partido, presidido por Pablo Casado, encara el partido de vuelta de la batalla electoral: los comicios municipales, autonómicos y europeos del próximo 26 de mayo. Esta será la primera de una serie de acciones que se irán desarrollando a lo largo de la semana tanto en la sede nacional del PP, como en redes sociales.

En los videos se traslada que en estas elecciones, con un fondo blanco y con el eslogan en azul, *HAY PARTIDO* en cada acera, árbol, fuente, en cada barrio, pueblo, ciudad o provincia, y, por consiguiente, *HAY PARTIDO* para España y para Europa. Además, se especifica que *HAY PARTIDO* para bajar impuestos, impulsar el comercio, fomentar la educación, cuidar la salud y generar empleo.

Más de 60.000 personas presentan su candidatura bajo las siglas del PP, el partido con mayor experiencia de gestión municipal y autonómica, y la única alternativa al PSOE. Con 22.744 concejales y 3.422 alcaldes en toda España, el Partido Popular es la formación con mayor implantación territorial, presente en todas las ciudades y pueblos del país, con concejales y candidatos que en muchas ocasiones trabajan de forma desinteresada para servir a sus vecinos.

El PP ha optado por enfatizar en sus mensajes de campaña un modelo de gestión acreditado, anteponiendo los problemas que realmente preocupan a los ciudadanos, frente a la política de gestos y el desgobierno de la izquierda municipal y autonómica. La única alternativa posible para ejercer un contrapeso al Gobierno de Pedro Sánchez desde ayuntamientos, comunidades autónomas y en Europa es el PP, y es el único que puede frenar desde una posición moderada, de centro derecha, las políticas de la izquierda de subida de impuestos, déficit y paralización de la economía.

HAY PARTIDO EN MADRID Y EN EUROPA. HAY PARTIDO EN ESPAÑA

En Madrid *HAY PARTIDO* con el candidato popular al Ayuntamiento de la capital, José Luis Martínez-Almeida, que es el único político con verdaderas posibilidades de arrebatarse el bastón de mando municipal a Manuela Carmena, que llegó al gobierno con la plataforma Ahora Madrid, liderada por Podemos y el apoyo del PSOE. Tras cuatro años de retocesos en la vida de los madrileños, Martínez-Almeida se dirige a los ciudadanos con medidas concretas, relativas al modelo de gestión reflejado en el programa electoral del PP: “Para bajar los impuestos, hay partido”; “Para impulsar el comercio, hay partido”; “Para hacer de cada barrio capital, hay partido”.

HAY PARTIDO también con la candidata del PP a la Presidencia de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, quien representa a la formación política que ha transformado de abajo arriba la región, convirtiéndola en la locomotora económica de España y posicionándola en la vanguardia en materias como Educación, Sanidad y Bienestar Social.

Y en el caso de la campaña a las elecciones europeas, *HAY PARTIDO* en Europa con Dolors Montserrat, que presenta un programa para hacer frente a los grandes retos que vive la UE. El PP forma parte del Partido Popular Europeo, que es el mayoritario en el marco de la UE, es el que alberga las familias que, en su día, acogían a los padres de la UE, de centro-derecha, y es la garantía de la fortaleza de España en Europa.

En definitiva, el PP traslada en esta campaña que el 26M **HAY PARTIDO EN TODA ESPAÑA**

Enlace de descarga de los vídeos: <https://we.tl/t-t7n5VjwSsu>